



BRIEF

Brief WWW

Brief to zestaw pytań, które mają na celu poznać Państwa firmę, potrzeby oraz oczekiwania co do projektu. Jest to swoisty klucz, który posłuży nam do zaprojektowania skrojonej na miarę Państwa potrzeb strony www.

Stąd też prosimy o jego rzetelne wypełnienie :)

Jeżeli, któreś z pytań jest niezrozumiałe lub mają Państwo dodatkowe pytania - prosimy o kontakt bok@infobrand.eu lub 795 217 480

1 Informacje o firmie

1. Proszę podać pełną nazwę firmy.

2. Proszę opisać czym zajmuje się firma (proszę o wpisanie branży i przedstawienie oferowanych produktów/usług).

3. Czy firma posiada konkurencję? Proszę o podanie adresów ich stron.

4. Czy firma ma cel lub misję? Jaką?

5. Co wyróżnia firmę na tle konkurencji?

6. Jaki to ma być typ projektu? Strona firmowa, blog czy sklep internetowy?

7. Kim są klienci firmy?

8. W jaki sposób pozyskują Państwo klientów?

9. Jaki jest zasięg działania firmy (ogólnopolski, lokalny - podać miasto, województwo, międzynarodowy - jakie kraje)

10. Czy firma posiada aktualną stronę? Jeżeli tak, proszę o podanie adresu.

2 Treść i grafika

11. Czy posiada Pan/Pani treść (teksty) na stronę internetową?

12. Czy posiadają Państwo grafiki do zamieszczenia na stronę?



13. Czy posiadają Państwo logo?

14. Czy mają Państwo preferencje co do kolorystyki strony? Czy strona ma być jasna, ciemna, mała ilość kolorów, duża ilość kolorów, tylko kolory firmowe, inne?

15. Czy mają Państwo preferencje co do stylu strony np. minimalistyczna, duża ilość grafiki, duża ilość zdjęć, duża typografia?

16. Czy mają Państwo preferencje co do stylistyki zdjęć (krajobraz, ludzie, zwierzęta, natura, technologia, biznes, styl życia, konkretny produkt)?

3 Funkcjonalność

17. Czy strona ma zawierać jakieś dodatkowe opcje? Np. blog, wyszukiwarka z filtrami, sortowanie czegoś, formularz kontaktowy, newsletter, kody rabatowe do sklepu online, połączenie strony z usługą zewnętrzną typu CRM, księgowość, dodatkowe wersje językowe?

18. Proszę o określenie podziału menu oraz tego jakie rzeczy mają się znaleźć w danym dziale (np. o mnie/o nas, oferta, cennik, kontakt itp).



4 Informacje techniczne

19. Czy firma posiada swoją domenę?

20. Czy firma ma miejsce gdzie trzyma pliki strony (hosting)?

5 Wzory/inspiracje

21. Proszę o wskazanie stron www, które się podobają wraz z opisem co dokładnie Pani/Panu przypadło do gustu (np. na stronie „x” podoba mi się kolorystyka, a na stronie „x” układ menu).

6 Materiały

22. Proszę o przesłanie w załączniku, lub określenie terminu przesłania materiałów w pliku .doc - z podziałem na dane podstrony

PRZYKŁAD: Teksty na stronę główną stronaglowna.doc, Teksty na podstronę oferta.doc - uwaga: proszę pamiętać, że termin przesłania materiałów jest niezależny od terminu zamknięcia zamówienia. W przypadku gdy podeślą Państwo materiały po skończeniu przez nas projektu strony internetowej - wprowadzimy je bezpłatnie (w ramach 60 dni opieki posprzedażowej), natomiast do momentu ich przesłania teksty na stronie zostaną zastąpione wypełniaczami tzw. lorem ipsum.

7 Zamów usługi dodatkowe

pozycjonowanie

prowadzenie social media

usługi graficzne

filmy video

reklama Google Ads

druk reklamowy

sesje zdjęciowe

marketing szeptany

infoBrand ZEN

mailing

tłumaczenia